

Πρόγραμμα: Advanced Facebook & Instagram Web Marketing

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Διάρκεια: 12 ώρες

Ημερομηνίες Διεξαγωγής: Συνεχείς Ενάρξεις

Τρόπος Παρακολούθησης: Δια ζώσης ή Online Live με καθηγητή

Εισηγητής: Νίκος Μίχος

Founder of Digital Advisor E-commerce & Digital Marketing Specialist

Διπλ. Μηχανικός Η/Υ & Πληροφορικής – MBA

Υποψήφιος Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Πατρών

Κόστος
συμμετοχής

120€

Επίπεδο: Advanced

Περιεχόμενα Προγράμματος

- Βήμα – βήμα Στρατηγικός σχεδιασμός καμπάνιας
- Ο βασικός οδηγός για την επιλογή οπτικού υλικού για τις διαφημίσεις σας
- Πώς να επιλέξετε το σωστό διαφημιστικό στόχο για την επιχείρησή σας
- Ρύθμιση Facebook Pixel και έλεγχος ορθής λειτουργίας
- Επιλογή κοινού, μηνυμάτων και κατάλληλων διαφημιστικών θέσεων
- Facebook και Instagram Stories / Facebook και Instagram Live Video
- Διαφημίσεις στο Audience Network και το Marketplace
- Διαφημίσεις σε Messenger, WhatsApp
- Ορίστε τον προϋπολογισμό σας
- Η χρήση του Campaign Budget Optimization
- A/B testing και επανασχεδιασμός



- Εργαλεία αξιολόγησης αποδοτικότητας διαφήμισης
- Facebook Insights για ανάλυση στατιστικών
- Βελτιστοποίηση καμπανιών και δημιουργία κοινών από επιτυχημένες καμπάνιες
- Πραγματικά case studies σε καμπάνιες με στόχο το Branding, το Engagement και το Traffic

Περισσότερες πληροφορίες

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το σεμινάριο, μπορείτε να επικοινωνήσετε στο τηλέφωνο 2610 222240 ή στο e-mail: info@webia.edu.gr, <https://www.webia.edu.gr>

